

Fact Sheet

Бош в България

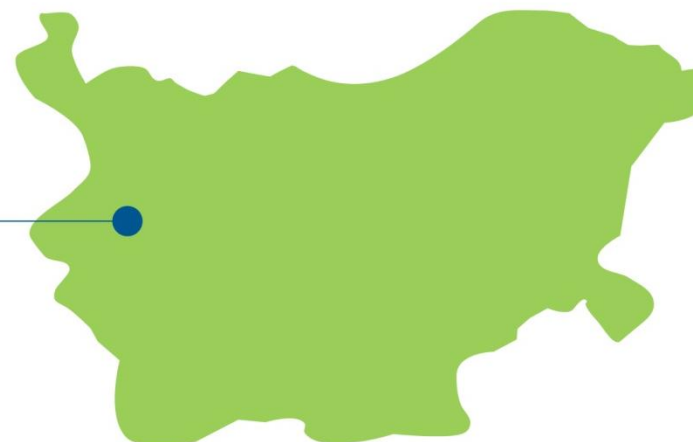


Група Бош присъства в България вече над 25 години. През 2019 г. Бош реализира в България оборот от 152

милиона евро и към 31.12.2019 в трите дъщерни дружества на компанията – Роберт Бош ЕООД, БСХ Домакински уреди България ЕООД и Bosch.IO, преди Софтуер Иновейшънс ЕООД, работят около 430 служители. Българският клон на БСХ Домакински уреди ГмбХ е активен участник на пазара на електродомакински уреди от 2010 година. Бош България е част от Група Бош, водещ световен доставчик на технологии и услуги. Стратегическата цел на Група Бош е да предоставя иновации за съвременния свързан свят. Бош подобрява качеството на живота в световен мащаб с иновативните си продукти и услуги, които вдъхват ентузиазъм у потребителя. Накратко, Бош създава технологии, „изобретени за живота“.

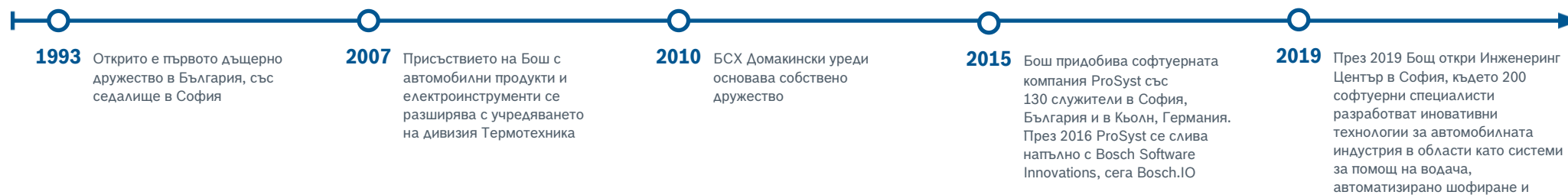
SOFIA

Sales



■ Mobility Solutions ■ Industrial Technology ■ Energy & Building Technology ■ Consumer Goods

MILESTONES



FACTS AND FIGURES



BUSINESS SECTORS WORLDWIDE



Mobility Solutions

46,8 милиарда евро
236 653 служители



Industrial Technology

7,5 милиарда евро
33 199 служители



Energy & Building Technology

5,6 милиарда евро
33 166 служители



Consumer Goods

17,8 милиарда евро
76 563 служители



„България е важен пазар за Бош. Потвърждение за това е бързата експанзия на нашия Инженеринг Център, който е на път да се превърне в глобален хъб за автономното шофиране и AI,“ – заяви Михай Болдижар,



facebook.com/boschglobal



youtube.com/boschglobal



twitter.com/bosch

Роберт Бош ЕООД

Бул. „Черни връх“ 516
СОФИЯ
БЪЛГАРИЯ
contact@bg.bosch.com
www.bosch.bg



Корпоративни комуникации

Ирена Райчева – Удрева
Телефон: +359 888 080 777
Irena.Raycheva-Udreva@bg.bosch.com
www.bosch-press.com