



10 юни 2020

## *Годишни финансови резултати 2019* **Бош разшири дейността си в България през 2019**

- ▶ През 2019 г. консолидираните продажби в България се увеличиха с **46%** и достигнаха **297** милиона лева (**152** млн. евро)
- ▶ Стабилни резултати на всички дивизии на Бош, представени в България, през 2019
- ▶ Бош откри нов автомобилен Инженеринг Център в София
- ▶ Бош Софтуер Иновейшънс вече е Bosch.IO - IoT къщата на Бош със силно присъствие в България
- ▶ Предпазлива прогноза за 2020 г. поради световната пандемия от коронавирус

**София** – Бош – водещият световен доставчик на технологии и услуги, приключи финансовата 2019 година в България с общ обем на консолидираните продажби в размер на **297** млн. лв. (**152** млн. евро), отбелязвайки ръст от над **46** процента в сравнение с предходната година. „През 2019 постигнахме силен ръст поради увеличеното търсене на нашите продукти и услуги и бързия развой на активностите ни за разработка на софтуер. България продължава да бъде важен пазар за Бош, което се потвърждава от скоростното разрастване на новосъздадения ни Инженеринг Център в София, който се оформя като глобален хъб за автономно шофиране и изкуствен интелект“, заяви Михай Болдичар – генерален директор на Роберт Бош ЕООД и представител на Група Бош в България.

Към 31 декември 2019 г. броят на служителите на Бош в България е 430 души – почти 100% ръст в сравнение с миналата година, благодарение на откриването на новия Инженеринг Център в София.

Бош България дава предпазлива прогноза за настоящата бизнес година поради световната пандемия от коронавирус. „Въпреки че предвид настоящата ситуация очакваме предизвикателна година и в България,

продължаваме да насочваме всичките си усилия към местния пазар и развитието на дългосрочния му потенциал“, допълва Болдижар.

### **Глобален хъб за най-новите софтуерни решения за производителите на автомобили**

Бош откри свой Инженеринг Център в София през 2019 г. Инвестицията, надхвърляща 3,5 милиона евро, е част от динамичното развитие на софтуерния бизнес на Бош в България. Центърът разполага с най-новите технологии и предоставя на служителите си вдъхновяващи условия за работа. В момента над 250 талантиви професионалисти разработват иновативни технологии за автомобилната индустрия в области като системи за асистиране на водача, автоматизирано шофиране и електромобилност за водещи световни производители на автомобили. Центърът работи в тясно сътрудничество с инженерните центрове на компанията в Германия, САЩ, Унгария и Румъния. През 2019 екипът участва в над 40 международни научно-изследователски проекта. Експанзията на Бош Инженеринг Център София ще продължи с привличането на висококвалифицирани софтуерни и хардуерни професионалисти и с проектния мениджмънт на глобални продукти. Компанията инициира програми за развитие на квалифицирани и опитни софтуерни инженери и подкрепя младите таланти в превръщането им в изключителни професионалисти.

### **Bosch.IO засилва позициите си в софтуерния бизнес**

Bosch.IO, глобалното подразделение за софтуер и системи на Група Бош, създадено чрез комбиниране на вече познатата Bosch Software Innovations GmbH с други екипи, специализирани в IoT и дигитализация в Bosch в началото на 2020 г., сега има отговорността и за други дейности на Bosch в Интернет на Нещата (IoT) домейна. Със своето глобално присъствие в 7 страни и около 900 служители, близо 200 от които работят в българския офис, Bosch.IO вече е една от движещите сили за IoT решения, обхващащи целия спектър от IoT проекти. Екипът на Bosch.IO си сътрудничи с близо 30 000 софтуерни разработчици и експерти по Изкуствен интелект в цялата Група Бош. Служителите на Bosch.IO имат богат опит в различни сектори като търговия, енергетика, строителни технологии, селско стопанство, производство, потребителски стоки и мобилност. „В разрастващата се глобална дигитализация на бизнеса и създаването на нови вериги на стойността виждаме силно търсене на нашите високо мащабни и гъвкави IoT решения“, твърди Синиша Джукич, генерален мениджър на Bosch.IO EООД.

През първата половина на 2020 Bosch.IO разшири своя офис в София с над 800 кв. м., предоставяйки вдъхновяваща работна среда и продължава да инвестира в развитието на служителите.

### **Стабилни резултати на всички дивизии на Бош, представени в България**

Бизнес сектор Автомобилни технологии, дивизия **Автомобилно оборудване**, постигна планираните резултати за годината, като особено успешен бе бизнесът на **Сервизно оборудване**. През 2019 г. бяха развити сервизните концепции на Бош на българския пазар, като за първи път бяха достигнати общо 50 Бош Кар Сервиза в партньорската мрежа. Общият брой на автосервизите, участващи в концепциите на Бош, като Bosch Car Service, Bosch Injection Systems и Bosch Braking Systems, в края на 2019 г. надхвърли 225. През 2020 г. дивизия Автомобилно оборудване ще фокусира усилията си върху подкрепа на своите търговски и сервизни партньори с цел по-лесно справяне с предизвикателствата, пред които ни поставя пандемията. Сериозен приоритет остават и обученията за автосервизи и търговски партньори, където за първи път се имплементира изцяло електронна дистанционна форма с цел да се спести време и допълнителни разходи на клиентите.

Бизнес сектор **Потребителски стоки** също се представи добре в България през 2019 година. **Бош Електроинструменти** и през 2019 г. постигна ръст в продажбите и продължава да има лидерска позиция на българския пазар. Основата за този успех е насоченият към потребителя и иновативен подход. Бош представи на българския пазар нови продукти като професионални акумулаторни 18-волтови инструменти от ново поколение, Biturbo, който изцяло използва потенциала на ProCore18V мощните батерии от 8.0 и 12.0 Ah. В допълнение, тази година Бош Електроинструменти представи на местния пазар X-Lock – революционна сменяща система за ъглошлийфи. Освен това, Бош разшири 18-волтовата си система за „Направи си сам“ ентузиастите с четири нови инструмента. Всички те са част от системата “Power for All”, която включва повече от 25 различни електроинструмента за дома и градината. През 2020 г. Бош Електроинструменти ще представи нови, иновативни продукти и в измервателната техника, като ще постави нови стандарти в това направление, както за любителите, така и за професионалистите. **БСХ Домакински уреди България ЕООД** затвърди позицията си на една от водещите марки за **електродомакински уреди** в страната. Пазарно проучване от май 2019 година потвърди завидната репутация за качество и

иновативност, посочвайки BOSCH като най-желаната марка (First Choice) за домакински уреди в България. Въз основа на този показател Бош логично затвърди и престижния си статус "Superbrand", печелейки за трети пореден път отличието в категория „Електродомакински уреди“, като за втори път влиза и в ТОП 20 МАРКИ В БЪЛГАРИЯ. Бош бе отличен и с приза „Продукт на годината“ в категория „Хладилници“ за атрактивната комбинация хладилник-фризер VarioStyle на Бош. Като цяло компанията постигна най-високия оборот в историята си с 41 милиона лева (21,2 милиона евро) и ръст значително над средния за бранша.

Дивизия **Термотехника**, част от бизнес сектор Енергийна и сградна техника, запази и през 2019 тенденцията си на двуцифрен ръст от предходните години.

Фокусните продукти, реализирали най-голям ръст за периода, са кондензните газови котли и битовите климатични системи. През 2019 дивизията направи и най-голямата си инвестиция за България – Център за обучение София - на стойност около 200 000 лева (102 000 евро) в оборудване и съоръжения. Целта на Центъра е да ускори процеса на усъвършенстване на инсталаторите и сервизните партньори в сектора на термотехниката в България. Инвестирайки в обучението на своите партньори, компанията инвестира в бъдещето на бранша и подпомага бизнес сектора за едно по-добро ниво на услугите по сервиз и поддръжка на топлотехнологични уреди и системи. Бош Термотехника адаптира продуктовото си портфолио в унисон с екологичните цели на компанията и световните тенденции за намаляване на вредните емисии в природата.

Дивизията **Бош Сградни технологии** също отчита ръст на продажбите през 2019 г. Бош въведе широка гама от нови продукти и услуги и е водещ доставчик на решения, подходящи за нови проекти, реновиране на индустриални обекти, офисни и хотелски сгради, търговски обекти, транспортни инфраструктурни обекти, ритейл и др. Със своята широка гама от висококачествени интелигентни облачни услуги Бош Енергийна и сградна техника придава допълнителна стойност на своите продукти.

### **Корпоративна социална отговорност**

През годините Бош непрекъснато разширява активността си в областта на корпоративната социална отговорност в България, като подпомага фондации, социални институции и проекти в три основни области: инвестиции в образованието, подкрепа на деца, младежи и възрастни хора и грижа за околната среда. През 2019 г. Бош подкрепи над 15 проекта, а

служителите на компанията участваха в различни благотворителни акции като посланици на бранда.

### **Група Бош: Прогноза за 2020 и дългосрочен стратегически курс**

Поради пандемията от коронавирус през тази година Бош очаква значителни предизвикателства пред световната икономика. Компанията ще положи изключителни усилия, за да постигне поне балансиран резултат, съобщи Управителният съвет на Група Бош по време на състоялата се наскоро годишна пресконференция в Германия. Въпреки предизвикателствата на настоящата ситуация, Бош поддържа дългосрочния си стратегически курс: доставчикът на технологии и услуги продължава упорито да се стреми към амбициозните си цели за опазване на климата и да развива дейностите за разширяване на устойчивата мобилност. „Макар че сега в светлината на прожекторите са съвсем други проблеми, не трябва да изпусваме от поглед бъдещето на нашата планета“, заяви изпълнителният директор на Бош Фолкмар Денер. Бош ще реализира целите си за глобални действия в областта на климата до края на 2020, като постигне въглероден неутралитет във всичките си 400 локации по света. Освен това Бош си поставя за цел да направи дейностите нагоре и надолу по веригата на стойността възможно най-неутрални по отношение на климата - до 2030 г. се очаква свързаните емисии (обхват 3) да спаднат с 15%. Нещо повече, компанията планира да обедини експертизата си от над 1000 собствени проекта за енергийна ефективност в нова консултантска компания, наречена „Bosch Climate Solutions“ – „Бош Решения за климата“. Тъй като действията за опазване на климата ускоряват структурните промени в редица сектори, водородът става все по-важен както за автомобилната индустрия, така и за строителните технологии. За тази цел Бош работи с партньори за усъвършенстването на мобилните и неподвижни горивни клетки. Що се отнася до мобилността, важно според Денер е широкото настъпление на технологиите, което определя пътя към устойчива мобилност не само чрез електрическите батерии, но взема предвид и ефективните двигатели с вътрешно горене и най-вече възобновяемите синтетични горива и горивните клетки.

Където е възможно, Бош има желанието да даде своя принос в усилията за овладяване на пандемията, например чрез новоразработения бърз тест за Covid-19 и устройството за анализ Vivalytic. През 2020 г. Бош възнамерява да произведе над един милион бързи тестове, а през следващата година да увеличи броя им на три милиона. Освен това, компанията произвежда и маски за лице и дезинфектанти в някои региони.

## **Снимка за пресата:**

### **За контакт с медиите:**

Ирена Райчева, тел.: +359(8888)080777;

*Група Бош присъства в България повече от 25 години и има близо 430 служители, включително в неконсолидираните дружества (към 31 декември 2019 г.). През 2019 г. Бош реализира оборот от 152 млн. евро в България. Роберт Бош ЕООД е 100-процентово дъщерно дружество на Robert Bosch GmbH със седалище в София, което предлага продукти и услуги от четири направления – Автомобилно оборудване, Електроинструменти, Термотехника и Сградни технологии (преди: Системи за сигурност). През 2019 година Бош откри Инженеринг Център в София, където близо 200 висококвалифицирани софтуерни специалисти разработват иновативни технологии за автомобилната индустрия в области като системи за помощ на водача, автоматизирано шофиране и електромобилност. BSH Hausgeräte GmbH също присъства на българския пазар чрез БСХ Домакински уреди България ЕООД от 2010 г. насам. През 2015 г. Група Бош придоби ProSyst Software GmbH, включително неговото българско дъщерно дружество Просист Лабс ЕООД, водещ международен доставчик на гейтуей и междинен софтуер за IoT. През 2016 г. ProSyst Software GmbH и Просист Лабс ЕООД бяха напълно слети в Бош Софтуер Иновейшънс. Днес Бош Софтуер Иновейшънс, вече преименувано в Bosch.IO, има над 200 служители в София. Много от тях работят в областта на IoT повече от 20 години.*

*Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.bg](http://www.bosch.bg), [www.bosch-home.bg](http://www.bosch-home.bg), [www.bosch.io](http://www.bosch.io).*

*Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 400 000 служители по целия свят (към 31 декември 2019 г.). Според предварителните резултати през 2019 г. Групата е реализирала продажби в размер на 77,7 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Автомобилни технологии, Индустриална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сградна техника. Като водеща IoT компания Бош предлага иновативни решения за интелигентния дом, Индустрия 4.0 и свързаната мобилност. Със своята компетентност в сензорните технологии, софтуера и услугите, както и със собствения си IoT облак, компанията предлага на потребителите си свързани и разнообразни решения за най-различни сфери само от един доставчик. Стратегическата цел на Група Бош е да улесни свързания живот с продукти и решения, които или съдържат изкуствен интелект (ИИ), или са разработени с негова помощ. Бош подобрява качеството на живота по целия свят с иновативни и вдъхновящи продукти. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите 440 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженерингът и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всички държави в света. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят 72 600 разработчици и изследователи в 126 локации по целия свят, както и около 30 000 софтуерни инженери.*

*Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).*